

## AMF-Weihnachtsaktion mit tierisch gutem Ende

2021 ist der Fellbacher Weihnachtsmarkt erneut ausgefallen. Dennoch haben die Auszubildenden der Andreas Maier GmbH & Co. KG mit ihrem traditionellen Weihnachtsverkauf eigens gefertigter Produkte unglaubliche 12.000 Euro Umsatz erzielt. Viele treue Stammkunden und -kundinnen haben trotz erschwelter Bedingungen den Weg in die Räume von AMF gefunden und unter strengen Hygienebedingungen kräftig eingekauft. Was die angehenden Fachleute mit der Aktion einnehmen, wird traditionell in voller Höhe für einen guten Zweck gespendet. Dieses Mal geht der Erlös an die Fellnasen Stuttgart e.V. Der Verein hilft seit zehn Jahren Tieren in Not.

„Dass unsere Azubis das tolle Ergebnis vom letzten Mal noch einmal übertrafen, hat uns sehr überrascht. Schließlich musste aufgrund des coronabedingt erneut ausgefallenen Weihnachtsmarktes wieder eine Ersatzlösung gefunden werden“, freut sich Peter Andrianos, verantwortlich für die gewerbliche Ausbildung bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG. Die 16. Weihnachtsaktion der Auszubildenden bei AMF hat unfassbare 12.000 Euro eingespielt. Und das, obwohl der Fellbacher Weihnachtsmarkt erneut abgesagt wurde. Das Geld

geht als Spende für einen guten Zweck dieses Mal an die Fellnasen Stuttgart e.V.. Iris Irmscher freut sich über die wertvolle Unterstützung im Jubiläumsjahr. Der 2012 gegründete Verein mit vielen ehrenamtlich engagierten Mitgliedern hilft Tieren in Not.

### Hochwertige Metallartikel – praktisch und dekorativ

Wie immer haben die kaufmännischen, gewerblichen und technischen Azubis das Realprojekt ab Frühjahr generalstabsmäßig geplant und durchgeführt. „Die technischen Azubis fertigen Skizzen an, die gewerblichen setzen diese in der Fertigung auf den modernen Metallbearbeitungsmaschinen zu Produkten um und die kaufmännischen Azubis übernehmen Organisation und Vermarktung“, schildert Niklas Graf, Industriekaufmann im zweiten Ausbildungsjahr, das Zusammenspiel. Marketing und Verkauf waren jedoch ohne den Präsenzverkauf auf dem Weihnachtsmarkt erneut eine große Herausforderung. „Deshalb haben wir einen Verkaufsraum im Unternehmen speziell für Bestellungen und Abholung eingerichtet und aufgrund der 2-G Regelung zusätzlich Telefonbestellungen entgegengenommen die abgeholt werden konnten“, erklärt der ange-

hende Werkzeugmechaniker Niklas Schöneck. Für die Abholer gab es ein „Einbahnstraßen-System“ mit getrennten Ein- und Ausgängen. Und so mussten die vielen Stammkunden und -kundinnen nicht auf die beliebten Artikel aus dem inzwischen über 60 Teile zählenden Sortiment an hochwertigen praktischen und dekorativen Metallprodukten verzichten. Umsatzsieger war, wie im Vorjahr, der Tubenquetscher mit 880 Euro gefolgt von einem Weihnachtsbaum in neuer Größe, der 785 Euro erzielte. Mit 406 verkauften Stück war ein niedlicher Mini-Elch der am häufigsten nachgefragte Artikel, gefolgt vom kleinen Weihnachtsbaum mit 306 verkauften Stück und erneut dem Tubenquetscher, der jetzt in 157 Haushalten seinen Dienst tut.

### Ein Realprojekt, das nur Gewinner kennt

Auch mit der 16. Ausgabe dieses Realprojekts, das nur Gewinner kennt, sind alle zufrieden. Dass die Erlöse für wohltätige Zwecke gespendet werden, hat Tradition. Wie immer haben die Azubis den Spendenempfänger selbst ausgesucht. Und so freuen sich nun viele Tiere in Not, wenn sich der Verein Fellnasen Stuttgart e.V. um sie kümmert. Bleibt nur noch zu hoffen, dass es in diesem Jahr wieder einmal einen Weihnachtsmarkt mit Präsenzständen und Live-Erlebnis gibt.

12.000 Euro haben die AMF-Auszubildenden mit der 16. Weihnachtsaktion und dem Verkauf selbst hergestellter Produkte eingenommen. Die Spende geht dieses Mal an den Verein Fellnasen Stuttgart e.V.. Ein coronagerechtes Abholsystem auf dem Firmengelände ersetzte den Präsenzstand auf dem erneut ausgefallenen Fellbacher Weihnachtsmarkt.

(v.li.) Iris Irmscher mit Ylvie, Sabrina Bonfilio mit Dodo (Fellnasen Stuttgart e.V.), Niklas Schöneck, Niklas Graf (Azubis AMF), Firmenchef Johannes Maier (©Bild: AMF)

